



Newton jC  
IMAGE CONSULTING ●●●●

# Brand Identity

Below the line

Above the line

Packaging

Web e Multimedia

Eventi

Fotografia





# about us.

Lo staff dello studio Newton sviluppa il proprio lavoro attraverso 4 punti saldi:  
**flessibilità, fiducia, professionalità, buon senso.**  
Pensiamo che una comunicazione efficace possa avvenire soltanto attraverso un  
aggiornamento continuo sui trend, sui target e sui contesti socio-culturali all'interno  
dei quali si muove il business.  
La curiosità e la competenza creano il sodalizio perfetto per raggiungere le  
mete che ci prefiggiamo.  
Rispettando i colori sociali e il target di riferimento, aiutiamo i clienti a raggiungere  
gli obiettivi di business grazie ad una design strategy che gestisce il processo  
del branding.



# CONCEPT.

Avere un'idea non basta. Essere innovativi oggi è d'obbligo, ma le strade da percorrere possono essere molteplici: per questo motivo supportiamo i nostri clienti nella scelta dei mezzi più adatti a raggiungere con successo il proprio obiettivo. Saper soddisfare nuovi bisogni e saper proporre nuove soluzioni tramite l'ideazione di progetti innovativi sono i requisiti richiesti dal business. Per questo siamo in grado di seguire il cliente dall'introduzione del prodotto sul mercato fino al suo sviluppo ed alla maturazione, continuando ad essere presenti anche per un eventuale rinnovo e rilancio. Diamo al nostro cliente tutta l'attenzione necessaria perchè si senta, e sia, al centro dell'intero processo di marketing.



# PORTFOLIO.

Brand Identity.  
Above the line.  
Below the line.  
Packaging.  
Web e Multimedia.  
PDV.  
Fotografia.  
Eventi.

UNIONE INDUSTRIALE TORINO

# INDUSTRIALI GRAFICI E CARTOTE

21-30 MAG	MAGGIO MAY 2001	GIUGNO JUNE 2001	LUGLIO JULY 2001	AGOSTO AUGUST 2001
1 S. Giovanni	1 M. S. Giovanni	1 G. S. Teodoro	1 D. S. Adriano	
2 D. S. Atanasio	2 M. S. Carlo	2 V. S. Onofe	2 L. S. Sordani	
3 L. S. Filippo	3 G. S. Giuliano	3 S. S. Tommaso in	3 M. S. S. Carlo	
4 M. S. Silvano e Pio	4 V. S. Onofe	4 D. S. Elisabetta in	4 M. S. S. G. Sordani	
5 M. S. Felice	5 S. S. Sordani	5 L. S. Antonio in	5 G. S. Sordani	
6 G. S. Giuliano	6 M. S. Sordani	6 M. S. Sordani	6 V. S. Sordani	
7 V. S. Onofe	7 L. S. Sordani	7 M. S. Sordani	7 S. Sordani	
8 S. Sordani	8 M. S. Sordani	8 G. S. Sordani	8 D. S. Sordani	
9 S. Sordani	9 M. S. Sordani	9 V. S. Sordani	9 L. S. Sordani	
10 L. S. Sordani	10 G. S. Sordani	10 S. Sordani	10 S. Sordani	
11 M. S. Sordani	11 V. S. Sordani	11 D. S. Sordani	11 M. S. Sordani	
12 M. S. Sordani	12 S. Sordani	12 L. S. Sordani	12 L. S. Sordani	
13 G. S. Sordani	13 D. S. Sordani	13 M. S. Sordani	13 M. S. Sordani	
14 V. S. Sordani	14 L. S. Sordani	14 M. S. Sordani	14 M. S. Sordani	
15 S. Sordani	15 M. S. Sordani	15 G. S. Sordani	15 G. S. Sordani	
16 D. S. Sordani	16 M. S. Sordani	16 V. S. Sordani	16 V. S. Sordani	
17 L. S. Sordani	17 G. S. Sordani	17 S. Sordani	17 S. Sordani	
18 M. S. Sordani	18 M. S. Sordani	18 D. S. Sordani	18 D. S. Sordani	
19 M. S. Sordani	19 M. S. Sordani	19 L. S. Sordani	19 L. S. Sordani	
20 G. S. Sordani	20 G. S. Sordani	20 M. S. Sordani	20 M. S. Sordani	
21 L. S. Sordani	21 L. S. Sordani	21 G. S. Sordani	21 G. S. Sordani	
22 M. S. Sordani	22 M. S. Sordani	22 V. S. Sordani	22 V. S. Sordani	
23 M. S. Sordani	23 M. S. Sordani	23 L. S. Sordani	23 L. S. Sordani	
24 M. S. Sordani	24 M. S. Sordani	24 M. S. Sordani	24 M. S. Sordani	
25 D. S. Sordani	25 D. S. Sordani	25 D. S. Sordani	25 D. S. Sordani	
26 S. Sordani	26 S. Sordani	26 S. Sordani	26 S. Sordani	
27 S. Sordani	27 S. Sordani	27 S. Sordani	27 S. Sordani	
28 S. Sordani	28 S. Sordani	28 S. Sordani	28 S. Sordani	
29 S. Sordani	29 S. Sordani	29 S. Sordani	29 S. Sordani	
30 S. Sordani	30 S. Sordani	30 S. Sordani	30 S. Sordani	

# PORTEFOLIO

Brand Identity.

Il processo creativo, che è coerente con gli elementi che rappresentano al meglio la filosofia e i valori del marchio, diffonde l'identità aziendale e ne mantiene l'unicità. La brand identity è costituita da elementi concreti, quali il logo, il packaging, la pubblicità e da elementi immateriali, come i principi cui l'azienda s'ispira.

Aiutiamo il cliente a comunicare la propria identità e ad anticipare e comprendere le richieste del proprio mercato di riferimento, ottenendo un risultato chiaro, che dura nel tempo.



# PORTEFOLIO

Above the line.

Realizziamo una gerarchia di attività e concetti, al fine di aumentare la visibilità di un'azienda e ottenere quella reazione di persuasione che porta il destinatario a percepire ciò che i nostri clienti desiderano.

Veicoliamo i messaggi del vostro brand attraverso i mezzi base della comunicazione: affissioni, web, stampa, radio e TV.

Federalberghi TORINO  
VIA MARCONI, 16 - 10126 TORINO  
WWW.FEDERALBERGHI.COM  
FED@FEDERALBERGHI.COM

FEDERALBERGHI

# PORTFOLIO

Below the line.

Ci preoccupiamo di gestire le vostre attività di marketing rivolte all'aumento della visibilità del brand anche attraverso strumenti di comunicazione non convenzionali: promozioni, sponsorizzazioni, eventi, cataloghi, brochure e merchandising, co-branding e brand extension.

MAYBELLINE  
NEW YORK

hydra  
extreme

ROSSETTO A PROFONDA  
IDRATAZIONE

3X

IL POTERE  
DI UN BALSAMO  
PER LABBRA

Idratazione profonda  
grazie all'allantoina

Protezione SPF 15  
raggi solari

NUOVO

# PORTFOLIO

Packaging.

Il Packaging rappresenta lo strumento comunicativo, il mezzo "sensoriale" che delinea il brand tramite segni, materiali e simboli ai quali vengono attribuiti significati individuali.

Vi aiutiamo a presentare al cliente un packaging che permette all'azienda di riconoscersi e farsi riconoscere, mantenendo l'unicità e l'identità: questo farà emergere il prodotto tra i migliori competitors.

**Get impressed**  
any product you want



# PORTFOLIO

Web e Multimedia.

Progettiamo e realizziamo siti internet, presentazioni multimediali e cataloghi.

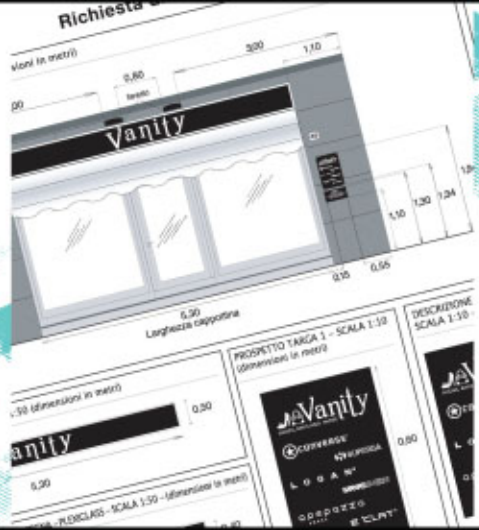
Ci occupiamo altresì di registrazioni di domini e hosting, di sviluppo di progetti dinamici, sia nei contenuti testuali che in quelli multimediali, per l'amministrazione autonoma da parte del management aziendale e di software per l'e-commerce.

Tramite questi mezzi conferiamo al cliente la capacità di trasmettere i propri messaggi in modo facile e incisivo.

# PORTFOLIO

PDV.

L'allestimento di un punto vendita ha la funzione di esaltare l'immagine dei prodotti e del negozio. Lo shopping è diventato per il consumatore un vero e proprio momento emozionale: per questo ci occupiamo dell'intera progettazione degli spazi del punto vendita ricorrendo a tecniche di comunicazione atte a renderlo un luogo gradevole, dove il cliente si trova a proprio agio. Elaboriamo progetti che tengono conto della dislocazione urbanistica e del target di riferimento, che valorizzino il marchio e ottengano la fidelizzazione del cliente.





# PORTFOLIO

Fotografia.

Un'immagine di alta qualità accentra su di sé l'attenzione del pubblico e trasmette il proprio messaggio con energia e immediatezza.

Avvalendoci di professionisti del settore realizziamo progetti fotografici che valorizzano il prodotto per aziende e privati.

# AIDP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE  
Gruppo Regionale Piemonte

Patrocina:



CITTA' DI TORINO

Il Management del  
nel Pubblico e nel Privato  
Identità a confronto

TORINO  
20 maggio 2010

## PROGRAMMA

Sala Piemonte Centro Congressi Unione Industriale Torino

8.45 Registrazione Partecipanti

9.00 Introduzione  
**Massimo GIULIBERTI**  
Presidente AIDP Gruppo Piemonte

9.15 Le attese degli stakeholder  
Tavola Rotonda

**Gianni CORTESE**  
Segretario Regionale UIL Piemonte  
**Tom DEALESSANDRI**  
Vice Sindaco Città di Torino  
**Stefano LEONANGELI**  
Rosi spa

11.00 Coffee Break

11.30 Differenz  
gestione  
Tavola Ro

**Elena Ci**  
Consule  
Praxi sp

**Giovan**  
Diretti

**Mauri**  
A.D. /

**Giuse**  
Diret  
**Cesc**  
Diret

# PORTFOLIO

Eventi.

L'evento è solitamente la circostanza atta a sottolineare l'importanza di un progetto ma anche l'occasione per far nascere o consolidare rapporti personali e professionali. La ricerca di mercato, l'aggiornamento e la passione per le novità ci permettono di concentrare sul dettaglio la nostra attenzione.

Ci occupiamo di eventi aziendali, culturali, stampa e di intrattenimento.

customers.

AVIS  
AIDP PROMOTION S.r.l.  
MARTINI & ROSSI S.p.A. \*  
FEDERALBERGHI  
UNIONE INDUSTRIALE TORINO  
L'OREAL S.p.A.  
MAYBELLINE N.Y. S.p.A.  
FONDAZIONE CRT  
STREGLIO S.p.A.  
SEAT PAGINE GIALLE S.p.A.  
DUCATI - Selmat S.p.A.  
URMET S.p.A.  
ERGO PREVIDENZA  
BAYERISCHE ASS. S.p.A.  
COBRA S.p.A.  
GMC S.p.A.

BERTOLOTTO PORTE S.p.A.  
BARBERINI S.p.A.  
PRAXI S.p.A.  
SIA S.p.A.  
VITTORIA S.r.l.  
PROACTION S.r.l.  
F.LLI ELIA S.p.A.  
PARISI COSTRUZIONI S.p.A.  
LA TORINESE S.p.A.  
EXPOTUTTO - Mais S.r.l.  
UPA S.p.A.  
PASTÀ - PASTA & C. S.n.c.  
AMERICAN CLUB S.r.l.  
NATURA STREET S.r.l.  
CRC MODEL S.n.c.  
LA TRIPA 'D MUNCALÉ S.r.l.

GREEN FARM P.s.c.r.l.  
GARNET EUROPE S.r.l.  
CHERIO.VOGLIOTTI S.r.l.  
CANTIERE 48 S.r.l.  
PROGETTO DONNA S.r.l.  
LUNABIANCA ITALY S.r.l.  
VALVERDE S.r.l.  
STUDIO GASTALDI  
CENTRO PAGHE S.n.c.  
EASY CASE S.a.s.  
LA PIRAMIDE S.r.l.  
GET IMPRESSED ITALIA S.r.l.  
GET IMPRESSED IBERIA SL  
AUTOMOTO MARCO GROUP S.r.l.  
WE.NICE S.r.l.  
CRC GROUP S.r.l.



# CONTATTI.

STUDIO NEWTON - Image Consulting  
C.so Galileo Ferraris, 146  
10129 TORINO  
Italy

T (+39) 011 19713931

F (+39) 011 19502532

[info@newton-ic.com](mailto:info@newton-ic.com)

[www.newton-ic.com](http://www.newton-ic.com)

Skype [studio\\_newton](https://www.skype.com/en/contacts/studio_newton)

iChat [newtonic@mac.com](mailto:newtonic@mac.com)

Publicazione stampata su carta riciclata ed ecologica Respecta 60 e con inchiostri all'acqua.

